

Guf for konsulenten som reflekterende praktiker



af ledelseskonsulent **EGON PETERSEN**, EP-CONSULTING,
ep-consulting@mail.dk

Håndbog i CMM for konsulenter vil forsøge at bidrage til at give primært konsulenter nogle metoder til at hjælpe deres klienter til at forstå og mestre kommunikationsmønstre, der udfoldes i mange forskellige

organisationsmæssige sammenhænge, fra konfliktløsning mellem enkeltpersoner til kulturforandring i en organisation. Bogen forsøger at slå bro mellem de teoretiske begreber i kommunikationsforståelsen bag CMM, der står for "Coordinated Management of Meaning" og de praktiske redskaber til at udforske meningskabelse og handlingskoordinering mellem mennesker. Der er tale om en begynderbog i CMM's principper og praksis med en reflekteret gennemgang af en fiktiv, men lærerig case, der illustrerer anvendelse af CMM's teoretiske forståelse, indsigter og modeller med udgangspunkt i konsulentens perspektiv. Der er guf for konsulenten som reflekterende praktiker. Anvendelse af CMM beskrives i praksis og demonstreres via en læringsmodel, der kan sammenfattes: "Vis det, fortæl det, gør det." Læseren følger en konsulent, der har struktureret og implementeret en eksemplarisk CMM-konsultation i "Star Enterprise" – en case, hvor en ledergruppe har låst sig fast i "en viljernes kamp." Bogen kommer med et bud på en trinvis vejledning,

der kan give konsulenter en vis sikkerhed og intuitiv retningsfornemmelse, der kræves for at benytte CMM. Læseren bliver præsenteret for nogle forskellige værktøjer. Bogen er suppleret med en arbejdsbog, "Arbejdsbog i CMM for konsulenter", der beskriver de forskellige modeller, der kan anvendes i CMM konsultationsprocesser.

Håndbogen og arbejdsbogen i CMM vil givet kunne give den erfarne og tænksomme konsulent inspiration til at omsætte og kvalificere sin konsulentpraksis. I sidste ende kommer det jo an på, om konsulenten er i stand til at gribe øjeblikkets muligheder og ikke tager livet af processerne ved anvendelse af en bestemt skematik eller forståelse. <

W. Barnett Pearce, Jesse Sostrin, Kimberly Pearce: Håndbog i CMM for konsulenter. 128 sider. 248 kr. Arbejdsbog i CMM for konsulenter. 46 sider. 98 kr. Forlaget Mindspace

